TALLER 4 DISEÑO DE PRODUCTO UPB – FORMATO DE ENTREGA 5

FECHA DE LA ENTREGA: Mayo 16 - 17 de 2017 Presencial en las horas de clase

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto |  |
| Integrantes del grupo |  |

**Nota:** Recuerden que estamos siguiendo una metodología iterativa, todo es susceptible de cambiar de acuerdo a los hallazgos o nuevos aprendizajes que se hagan en el proceso.La adaptación de su proyecto al cambio es parte de lo que se evalúa.

1. Pregunta de Diseño

* Escriba el problema como pregunta de diseño

1. Hipótesis

* Escriba la hipótesis que probaron en el MVP anterior

1. Comunicado de Prensa

* Escriba un comunicado de prensa que tenga la siguiente información:

El comunicado de prensa es un documento donde se describe que hace el producto y por qué existe. Debe tener una extensión máxima de una página y media.

1. Encabezado: Es donde se anuncia el nombre del producto. Entiende su público objetivo el significado del nombre? Estarán interesados en saber mas?

2. Sub-encabezado: Declare en una frase quien es el público objetivo de su producto y como este producto los va a beneficiar.

3. Resumen: Haga un resumen de lo que es el producto y de sus beneficios. Ian McAllister de Amazon dice que es muy probable que las personas solo lean hasta este punto.

4. Problema: ¿Cuál es el problema que su producto resuelve? Cuales son las dificultades o inconvenientes que su público objetivo sufre y que justifican la existencia del producto?

5. Solución: Como su producto elimina sin mucho esfuerzo del público objetivo las dificultades o inconvenientes que este sufre.

6. Cómo empezar: Cual es el primer paso que debe tomar el cliente para empezar a usar su producto. Describa el primer paso ideal que le dara un beneficio inmediato a su cliente.

7. Frase de un cliente: Que diría su cliente ideal después de que el producto soluciono sus problemas.